哔哩哔哩

前景文档

作者：朱有成，程炆炆，聂海艳

专业：软件工程

指导教师：龚伟

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改记录 | | | |
| 日期 | 修改 | 描述 | 作者 |
| 2021.11.14 | 1.0 | 初始版本 |  |
| 2021.11.18 | 2.0 | 加上涉众分析，去除冗余模块 |  |
|  |  |  |  |

目录

[1：介绍 4](#_Toc88144453)

[1.1前景文档的目的 4](#_Toc88144454)

[1.2 产品综述 4](#_Toc88144455)

[1.3 参考 4](#_Toc88144456)

[2：涉众描述 5](#_Toc88144457)

[2.1 用户/市场统计 5](#_Toc88144458)

[2.2 涉众剖析 5](#_Toc88144459)

[用户： 5](#_Toc88144460)

[赞助商： 7](#_Toc88144461)

[开发人员： 7](#_Toc88144462)

[权威人士： 7](#_Toc88144463)

[运营团队： 8](#_Toc88144464)

[2.3 用户环境 8](#_Toc88144465)

[2.4问题陈述 8](#_Toc88144466)

[2.5 关键用户需要 10](#_Toc88144467)

[2.5.1 从视频创作者角度： 10](#_Toc88144468)

[2.5.2 从网民的角度： 10](#_Toc88144469)

[2.5.3从广告商的角度： 10](#_Toc88144470)

[2.5.4 从运营团队角度： 10](#_Toc88144471)

[2.5.5从股东角度： 10](#_Toc88144472)

[2.5.6从标准化组织角度： 11](#_Toc88144473)

[2.5.7从法律顾问角度： 11](#_Toc88144474)

[2.5.8从审核人员角度： 11](#_Toc88144475)

[2.6 替代品和竞争 11](#_Toc88144476)

[2.6.1 竞争对手1——腾讯视频 11](#_Toc88144477)

[3：产品简介 11](#_Toc88144478)

[3.1 产品前景 11](#_Toc88144479)

[3.2产品定位陈述 11](#_Toc88144480)

[3.3能力总结 12](#_Toc88144481)

[3.4 假定和依赖关系 13](#_Toc88144482)

[3.5 成本和定价 13](#_Toc88144483)

[4：特性属性 13](#_Toc88144484)

[4.1 状态 13](#_Toc88144485)

[4.2 优先级 13](#_Toc88144486)

[4.3 工作量 13](#_Toc88144487)

[4.4 风险 13](#_Toc88144488)

[4.5 稳定性 13](#_Toc88144489)

[4.6 目标发布 13](#_Toc88144490)

[4.7 分配给 13](#_Toc88144491)

[4.8 原因 13](#_Toc88144492)

[5：产品特性 15](#_Toc88144493)

[5.1 1.0 版本的关键特性 15](#_Toc88144494)

[5.2 1.0 版本的重要特性 15](#_Toc88144495)

[5.3 将来特性 16](#_Toc88144496)

[6：典型用例 17](#_Toc88144497)

[7：其他产品需求 17](#_Toc88144498)

[7.1 可应用标准 17](#_Toc88144499)

[7.2 系统需求 17](#_Toc88144500)

[7.3 许可证、安全和安装 17](#_Toc88144501)

[7.4 性能需求 17](#_Toc88144502)

[8：文档需求 17](#_Toc88144503)

[8.1 用户手册 17](#_Toc88144504)

[8.2 在线帮助 17](#_Toc88144505)

[8.3 安装指南、配置和自述文件 17](#_Toc88144506)

[8.4 标记和打包 17](#_Toc88144507)

[9：词汇表 17](#_Toc88144508)

# 1：介绍

## 1.1前景文档的目的

本文档提供Bilibili等多媒体视频社交APP的当前前景

## 1.2 产品综述

Bilibili是一款综合类视频APP，致力于打造主要面向年轻人的文化社区产品，提供用户交流兴趣的社交平台。

## 1.3 参考

《软件需求管理——用例方法》

《软件方法》

《用例建模》

# 2：涉众描述

## 2.1 用户/市场统计

目标市场是视频社交领域，此领域内暂无竞争对手，处于领先地位。潜在用户为18-40岁的年轻人，随着互联网、社会经济的不断发展，在满足物质生活的同时，年轻群体会有更多的精神追求，他们接收新事物能力较强，乐意创作和分享视频，所以未来这是一个很大的市场，且市场增长迅速。我们希望通过以视频创作分享的形式达到社交的目的，达到连接人与信息、人与人的服务，实现用户到内容再到用户的精准连接。

## 2.2 涉众剖析

### 用户：

**视频创作者：**

（1）技术背景和复杂程度：

有相应的知识储备或者不同的技能

有创作和分享的热情

有一定的视频剪辑能力，能够熟练使用pr等剪辑软件

（2）主要职责：

拍摄制作视频

上传视频

（3）为谁提交产品：

网民

（4）使工作更容易或更困难的趋势：

a．更容易：

摄影设备进步

剪辑软件操作简化、视频模板越来越丰富

社会进步，素材更加丰富

b．更困难：

竞争者不断增加

（5）阻碍成功的问题：

国内没有一个优质的视频分享APP

目前的APP没有足够的权益保护机制

（6）对成功的定义：

通过视频分享创作能获得收益以及关注度

（7）如何得到回报：

将视频播放量转化为实际收益

接收广告代言获取代言费

**网民：**

（1）主要职责：

观看视频

打赏视频创作者

（2）使工作更容易的趋势：

网络质量发展

经济条件提升

阻碍成功的原因：

没有足够的娱乐时间

国内缺少一个年轻人专属的视频社交APP

（3）对成功的定义：

找到自己喜欢的视频和视频创作者

### 赞助商：

**股东：**

决定经营方针和投资计划

提供资金支持

**业务经理：**

实时把握客户需求，为客户提供服务及解决方案

进行招投标及商务谈判相关工作，促进项目的达成

**广告公司：**

投放广告

### 开发人员：

负责软件的开发维护，迭代软件需求，保证开发进度

权威人士：

技术专家：对软件提供技术支持

法律顾问：提供相关的法律支持

标准化组织：把握软件规范，使其符合国家标准

### 运营团队：

负责提供运营，利用软件创造收入

## 2.3 用户环境

（1）需要多少人完成任务：

一人及以上

（2）任务周期：

由用户自由决定

（3）是否有环境约束：

无具体环境要求

（4）现在使用那种系统平台以及未来的平台：

现在使用iOS，Android平台

未来趋势不变

（5）正在使用什么应用系统：

正在使用iOS，Android系统，能

## 2.4问题陈述

|  |  |
| --- | --- |
| 问题 | 原创视频无法发挥价值 |
| 影响 | 视频创作者 |
| 受影响的事物 | 创作者无法通过视频找到志同道合的人，无法通过视频获取收益，网民缺乏娱乐的视频 |
| 成功的解决方案 | 通过支持原创视频传播，根据播放量给创作者一定的回报。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 问题 | 没有办法看到各种原创视频 |
| 影响 | 网民，视频创作者 |
| 受影响的事物 | 网民不满意，满足不了娱乐需要，视频创作者丧失创作热情，原创视频减少 |
| 成功的方案 | 通过集中大量原创视频，推送给网民，使他们获得娱乐，同时原创视频获得播放量 |

|  |  |
| --- | --- |
| 问题 | 广告推广缺乏流量支撑 |
| 影响 | 广告商、视频创作者、股东 |
| 受影响的事物 | 广告没有得到足够的推广，业务受到影响， 创作者没有广告代言，收入减少，公司没有广告收入，股东不满意 |
| 成功的方案 | 平台通过筛选，选择合适的广告商进行合作，达到推广产品和增加公司收入的目的 |

## 2.5 关键用户需要

### 2.5.1 从视频创作者角度：

·能够发布视频

·能够获取收益

·与粉丝互动

### 2.5.2 从网民的角度：

·能够看到大量的原创视频

·想对视频发表评论、观后感

·想要有很好的视频观看体验

### 2.5.3从广告商的角度：

·推广广告

·一定的曝光度

### 2.5.4 从运营团队角度：

·提供相应的数据分析

### 2.5.5从股东角度：

·需要软件创作利润

### 2.5.6从标准化组织角度：

·软件必须符合规范

### 2.5.7从法律顾问角度：

·软件必须符合国家法律规范

### 2.5.8从审核人员角度：

·有视频审核的通道

## 2.6 替代品和竞争

### 2.6.1 竞争对手1——腾讯视频

中国最大在线视频平台，拥有丰富的优质流行内容和专业的媒体运营能力，是聚合热播影视剧、优质独家出品内容、体育赛事、大事件、新闻资讯为一体的综合视频内容平台

强项：电视剧、电影、综艺资源丰富

弱项：无原创视频分区、广告多、收费高、动漫以及国外影视资源缺乏

# 3：产品简介

## 3.1 产品前景

鼓励、保护原创视频，激发视频创作者的创作激情，打造高质量原创视频平台，同时，拓展直播、购物等板块，给用户更多的娱乐选择，发展年轻人专属的潮社区。

## 3.2产品定位陈述

|  |  |
| --- | --- |
| For(为) | 18-40岁有智能手机的人群 |
| Who(谁) | 想要创作分享、观看视频的人 |
| The(产品名) | Bilibili是一个以视频为载体的多媒体社交APP |
| That(它) | 提供可以传播视频、观看评论视频的功能 |
| Unlike(主要竞争替代品) | 腾讯视频 |
| Our product(我们的产品) | 每个人都可以投稿分享视频，以视频为主要载体，开展社交活动 |

## 3.3能力总结

|  |  |
| --- | --- |
| 客户利益 | 支持特性 |
| 视频收益 | 将播放量、点击量转化为实际收益 |
| 感兴趣视频资源快速获取 | 个性化推荐 |
| 获取广告代言费 | 提供广告代言机会 |
| 解锁付费资源 | 用户可以充值大会员 |

## 3.4 假定和依赖关系

## 3.5 成本和定价

# 4：特性属性

## 4.1 状态

## 4.2 优先级

## 4.3 工作量

## 4.4 风险

## 4.5 稳定性

## 4.6 目标发布

## 4.7 分配给

## 4.8 原因

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 特性 | 工作量 | 风险 | 市场备注 |
| 将播放量、点击量转化为实际收益 | 高 | 高 |  |
| 100%可靠性 | 高 | 中 |  |
| 保护创作者权益 | 低 | 高 |  |
| 支持上传多种格式的视频 | 低 | 低 |  |
| 信息实时更新 | 高 | 中 |  |
| 能按关键词索引查找视频 | 高 | 低 |  |
| 管理自己发布的视频 | 低 | 低 |  |
| 审核视频内容 | 高 | 中 |  |
| 视频列表刷新 | 高 | 中 |  |
| 个性化推荐 | 高 | 高 |  |
| 用户信息管理 | 低 | 低 |  |
| 传输稳定、迅速 | 高 | 中 |  |
| 多样式互动方式 | 高 | 高 |  |
| 自由选择播放控制 | 低 | 低 |  |
| 创作者可以管理用户评论 | 低 | 低 |  |
| 动态发布 | 高 | 中 |  |
| 能按关键词索引查找视频 | 低 | 低 |  |
| 允许管理自己的黑名单 | 低 | 低 |  |
| 推送关注着的动态 | 高 | 中 |  |
| 可以分享转发视频到不同的平台 | 低 | 低 |  |
| 用户反馈论坛 | 中 | 低 |  |
| 热门推荐 | 中 | 低 |  |
| 定期制作排行榜 | 中 | 低 |  |
| 提供广告代言机会 | 低 | 高 |  |
| 统一的缓存格式 | 低 | 高 |  |
| 个性化主题 | 低 | 低 |  |
| 管理用户观看视频历史 | 中 | 中 |  |
| 视频创作 | 高 | 高 |  |
| 可以自由下载免费视频资源 | 低 | 中 |  |
| 视频按照类别进行分区 | 中 | 低 |  |
| 可以给喜欢的Up主充电 | 低 | 高 |  |
| 用户账号能够升级 | 低 | 低 |  |
| 扫码登陆 | 低 | 低 |  |
| 提供夜间模式 | 低 | 低 |  |
| 提供青少年模式 | 低 | 低 |  |
| 单独的钱包充值系统 | 中 | 高 |  |
| 客服帮助中心 | 低 | 低 |  |
| 视频收藏夹 | 低 | 低 |  |
| 支持投放界面广告 | 低 | 低 |  |

# 5：产品特性

## 5.1 1.0 版本的关键特性

·将播放量、点击量转化为实际收益：根据视频播放量、点击量计算Up主实际可得收益

·100%可靠性：软件稳定运行，不会出现崩溃、卡死等异常状况

·保护视频创作者权益：为视频添加原创标签，防止视频侵权现象发生

·支持上传多种不同格式的视频：视频创作者可以上传不同格式的视频到平台

·用户信息管理：可以修改昵称、头像等个人信息

·信息实时更新：实时更新播放量、点赞量、评论数等信息

·能够按照关键词索引查找视频：通过关键词找到自己想要的视频

·能视频创作者：关注视频创作者，能够推送其相关动态

·审核视频内容：后台对视频进行审核，对审核通过的视频进行发布，不通过的打回

·视频列表刷新：更新当前的视频列表

·视频按照类别进行分区：系统将不同的视频按照内容进行分区，比如美食、游戏等分区，方便用户查看自己感兴趣的分区

·可以给喜欢的视频创作者充电：用户可以根据自身情况充值相应B币为喜欢的Up主充电，据大部分收益会到视频创作者手中

·单独的钱包充值系统：用户可以管理查看自己的钱包财产，比如查看B币等虚拟货币数量，或者充值B币。

·客服帮助中心：系统提供客服帮助中心，有机器人在线回答一些简单普遍存在的问题，同时，在必要的时候提供人工服务。

·视频收藏夹：用户可以选择把自己喜欢的产品添加到收藏夹，可以方便用户快速找到再次观看。

·支持投放界面广告：广告商可以通过软件接口，在软件界面上投放广告

## 5.2 1.0 版本的重要特性

·个性化推荐：根据用户平时观看习惯，推荐相关类型的视频

·传输稳定、迅速：视频数据传输快速

·多样式互动方式：可以通过弹幕、点赞、私信等方式互动，达到社交的目的

·推送关注者的动态：能够第一时间收到视频创作者的动态信息

·创作者可以管理用户评论：创作者删除或屏蔽部分评论

·可以分享转发到不同的平台：可以转发到QQ、微信等主流社交平台

·动态发布：用户可发布文字、图片、视频等多种形式的动态

·自由选择播放控制：观众可以根据个人喜好设置播放速度、画质、全屏等播放控制

·用户反馈论坛：用户可以反馈关于软件使用体验等多种感受以及建议

·热门推荐：推荐播放量、点击量高的热门视频，每天实时更新

·定期制作排行榜：统计一周内播放量高的视频进行排行榜展示

·能够管理自己的黑名单：可以添加或移除黑名单

·管理自己发布的视频：查看或删除曾经发布的视频

·用户账号能够升级：系统设置用户通过投币、观看视频、转发视频等活动可以获取经验值，提升等级，解锁不同的功能

·扫码登陆：系统提供扫码功能，可以扫描网页版系统生成的二维码登录网页版B站

## 5.3 将来特性

·创作视频：可以利用APP创作视频，选择不同的模板

·提供广告代言：平台给知名视频创作者提供广告代言机会

·统一缓存格式：缓存的视频格式统一为一种

·管理用户观看历史记录：查看或删除历史纪录

·可以自由下载免费视频资源：用户可以下载自己喜欢的免费视频

·个性化主题：可以更换不同的主题，体验不同的显示样式，提高用户体验

·提供夜间模式：系统提供夜间模式，整个界面变为黑色

·提供青少年模式：系统控制青少年使用软件时间

# 6：典型用例

# 7：其他产品需求

## 7.1 可应用标准

## 7.2 系统需求

## 7.3 许可证、安全和安装

## 7.4 性能需求

# 8：文档需求

## 8.1 用户手册

## 8.2 在线帮助

## 8.3 安装指南、配置和自述文件

## 8.4 标记和打包

# 9：词汇表

B币：软件中的虚拟货币，可用来购买礼物各种商品

投币：系统每天给上线观看视频的用户赠送一枚免费的硬币，用户可给UP主的视频投币

充电：用户可以充值B币，用B币给喜欢的视频创作者充电